

## **Autentiškos, gamtai ir vietos kultūrai palankios produkcijos ženklavimo tyrimas**

Anketa internete: <https://www.apklausk.lt/s/5abe30ec6e896>

Šio tyrimo tikslas – nustatyti autentiškos, gamtai ir vietos kultūrai palankios produkcijos ženklavimo ypatybes, svarbiausius tokių produktų/ paslaugų ženklus. Tyrimą vykdo aplinkosaugos NVO „Baltijos aplinkos forumas“. Kilus klausimų, kreipkitės į Ritą Griniene [rita.griniene@bef.lt](mailto:rita.griniene@bef.lt).

Tyrimas organizuojamas įgyvendinant projektą „[Natura 2000 tinklo valdymo optimizavimas Lietuvoje](#)“, nr. LIFE16 IPE/LT/016. Jį finansuoja Europos Sąjungos LIFE programa ir Lietuvos Respublika.

Šio tyrimo metu surinkta informacija bus naudojama išskirtinai šio projekto tikslams įgyvendinti. Rezultatai bus pateikiami anonimiškai. Konfidencialumas garantuojamas.

Anketoje naudojamas terminas **ženklas** – simbolis, kuriuo ženklamas tam tikromis savybėmis pasižymintis, kriterijus atitinkantis, produktas ar paslauga.

1. Kokį ženklą pirmiausiai prisimenate kalbant apie kultūrinio paveldo puoselėjimą?

*Kokiu ženklu ar simboliu ženklamas produktas / paslauga, puoselėjanti kultūrinį paveldą? Jei neprisimenate ženklo pavadinimo, nupasakokite, kaip jis atrodo.*

---

2. Ar žinote ženklą, kuris apimtų ne tik kultūrinio, bet ir gamtinio paveldo puoselėjimą?

*Kokiu ženklu ar simboliu ženklamas produktas / paslauga, puoselėjanti ne tik kultūrinį, bet ir gamtinį paveldą? Jei neprisimenate ženklo pavadinimo, nupasakokite, kaip jis atrodo.*

---

3. Kokį ženklą pirmiausiai prisimenate kalbant apie aplinkai palankią veiklą?

*Kokiu ženklu ar simboliu ženklamas produktas (paslauga), kurį gaminant (teikiant) buvo saugoma gamta? Jei neprisimenate ženklo pavadinimo, nupasakokite, kaip jis atrodo.*

---



Šis tyrimas organizuojamas įgyvendinant projektą „Natura 2000 tinklo valdymo optimizavimas Lietuvoje“ (LIFE IP PAF-NATURALIT ) nr. LIFE16 IPE/LT/016. Jį finansuoja Europos Sąjungos LIFE programa ir Lietuvos Respublika.

4. Kokį ženklą pirmiausiai prisimenate kalbant apie vietos bendruomenių gerovę, vietos verslo skatinimą?

*Kokiu ženklu ar simboliu ženklinamas vietos gyventojų, bendruomenių gamintas produktas (paslauga)? Jei neprisimenate ženklo pavadinimo, nupasakokite, kaip jis atrodo.*

5. Ar žinote Saugomų teritorijų produkto ženklą? Jei taip, ką jis reiškia? Tokį paukščio simbolį turi visos saugomos teritorijos. Čia pateikiama Žemaitijos nacionalinio parko produkto ženklas.



- Taip
- Ne (pereikite prie 10 klausimo)

6. Iš kur sužinojote apie Saugomų teritorijų produkto ženklą? Galimi keli atsakymų variantai

- Skačiau straipsnį žiniasklaidoje;
- Mačiau šį ženklą ant konkretaus produkto;
- Mačiau šį ženklą pas konkretų paslaugos teikėją;
- Mačiau šį ženklą saugomos teritorijos el. puslapyje ar kitoje komunikacijoje
- Kita \_\_\_\_\_

7. Ar esate įsigijęs prekių / paslaugų, pažymėtų šiuo ženklu?

- Taip
- Ne (pereikite prie 9 klausimo)
- Nepamenu (pereikite prie 9 klausimo)

8. Ar šio ženklo buvimas ant prekės / paslaugos lėmė, kad jūs atkreipėte dėmesį būtent į šį produktą / paslaugą?

- Taip
- Ne
- Galbūt

9. Ar jums patinka Saugomų teritorijų produkto ženklas? Argumentuokite, kodėl.

---

---

10. Kokios asociacijos jums kyla, pagalvojus apie Saugomų teritorijų produkto ženklą?

---

---

11. Kokias emocijas jums kelia Saugomų teritorijų produkto ženklas?

---

---



Šis tyrimas organizuojamas įgyvendinant projektą „Natura 2000 tinklo valdymo optimizavimas Lietuvoje“ (LIFE IP PAF-NATURALIT ) nr. LIFE16 IPE/LT/016. Jį finansuoja Europos Sąjungos LIFE programa ir Lietuvos Respublika.

12. Kaip dažnai lankotės saugomose teritorijose (nacionaliniuose, regioniniuose parkuose)?

- Aš gyvenu saugomoje teritorijoje
- Daugiau nei kartą į savaitę
- Kartą į savaitę
- Daugiau nei 3 kartus į metus
- 2-3 kartus į metus
- Kartą į metus
- Rečiau nei kartą į metus

13. Ar sekate kurios nors saugomos teritorijos naujienas socialinėje erdvėje, jos el. puslapyje, žiniasklaidoje?

- Taip, seku keleto saugomų teritorijų naujienas
- Taip, seku vienos saugomos teritorijos naujienas
- Ne

14. Kaip dažnai įsigyjate Saugomų teritorijų lankytojų bilietą?

- Kaskart vykdamas į saugomą teritoriją
- Kartą-keletą į metus
- Bilieto neperku

15. Jūsų lytis:

- Moteris
- Vyras

16. Jūsų amžius:

- Iki 18 m.
- 19-22 m.
- 23-35 m.
- 36-50 m.
- Daugiau nei 50

17. Jūsų išsilavinimas:

- Nebaigtas vidurinis
- Vidurinis
- Profesinis
- Aukštasis neuniversitetinis
- Aukštasis universitetinis



Šis tyrimas organizuojamas įgyvendinant projektą „Natura 2000 tinklo valdymo optimizavimas Lietuvoje“ (LIFE IP PAF-NATURALIT ) nr. LIFE16 IPE/LT/016. Jį finansuoja Europos Sąjungos LIFE programa ir Lietuvos Respublika.